

附件：設計師簡介

夏筱琴【AISH】

夏筱琴 AISH (愛許), 愛上期許中的自己!以細節演繹獨特，以剪裁勾勒態度，從事服裝產業12年，2020夏筱琴以阿嬤為靈感的《喚醒》系列奪得臺北 TOP 時裝設計大賞金獎及美國棉時尚獎得主。選用高級進口布料，融入古老針法與技巧，用故事帶動設計，縫製西裝外套融合了復古的記憶與趣味的童真！讓衣服有回憶、有溫度，成為不想遺忘的美好。

李維錚【JENN LEE】

JENN LEE 由女力設計師李維錚創立於2017年，以「女性力量」為品牌核心，傳遞「創造力、熱情與自信」之正面能量，喚醒無數網友內在潛能與能量，成為許多人的心靈支柱。JENN LEE 深信「時尚的價值不止於販售，更是理念及故事的傳遞！」過去用故事打動人心，未來更全面計畫將正能量回饋環境。繼19SS使用大量淘汰機車手套做出創意爆發的藝術性概念服，20FW以廢棄塑身衣製成展現女性線條力量的概念服，21SS更加落實「舊物再造」的綠色時尚概念，全面運用與網友募集的二手牛仔和工廠廢棄的織帶創作。

簡國彥【BOB Jian】

簡國彥從2011年的實境節目「超級設計師」開始嶄露頭角，正式踏入這個領域打拼，2016年獲得「臺北 TOP 時裝設計大賞」最佳版型運用獎，隔年更獲得金獎的殊榮，2018年受邀為臺北市長柯文哲設計該獎項的頒獎典禮出席服裝。BOB Jian 以服裝訂製品牌而成立，擅長以量身訂製專屬服裝，並為多位知名藝人打造各式精采演唱會服裝、公開活動禮服，是演藝圈知名的御用設計師。

王子欣【Claudia Wang】

Claudia Wang 育於時尚藝術家庭，對藝術創作、時尚、彩妝造型有濃厚興趣與企圖心。自小對色彩搭配富有敏感度，熱愛塗鴉藝術與普普精神。『生活即是一場藝術』推崇藝術融合時尚，喜歡將衝突感的色彩或主題融合，讓普世認為的次文化，成為時尚焦點。期望臺灣人也能將時尚藝術融入生活，即使平常的穿搭，都能充滿個人味道與特色。讓努力推動時尚的我們，提升穿搭品味也對時尚與生活的關聯更加契合。近期更關注科技環保與時尚之間的關係，透過科技減少時尚產業製造的污染，並解決部分工序繁雜與打樣問題，未來也更向這個趨勢研究邁進。

黃聖堯【SHEN YAO】

SHEN YAO 為設計師聖堯在 2015 年秋天創立於臺北的獨立品牌。他堅信身體是張空白的畫布，任何美麗的事物都可以無所限制的在上面揮灑。因此，shen yao 總致力於嘗試打破世俗印象對於服裝設計的框架，經常運用各種意料之外的元素與輪廓，以細膩的剪裁與精緻的細節，創作出高端、優雅且別具一格的服裝。近年來品牌更加深研於提升日常衣著的品質。藉由各種天然材質、再生纖維材質的布料選用，以及緊密地與經驗老道的在地製衣師傅合作，細膩縫製出製做精良的產品。期望以更少的產量，更好的品質提高產品的生命週期，實踐永續時尚的想像。更希望能以延續數載的風格，而非幾個月的流行打造你的衣櫃，做出不論買了多久還是一樣被臻愛的服裝。

劉子超、劉燕純、林宏諭【UUIN】

『每一件服裝都像一份量身訂製的禮物，我們喜歡那種讓人收到禮物後相擁喜悅的感受。』

UUIN 於 2015 於臺北成立，品牌源自團隊夥伴的姓氏，擷取部份音節而來的合併字，如同每一位夥伴貢獻出最擅長的部份，互相補足與激盪而成，進而傳達一種極具思考且有趣的集合品味意識。UUIN 近年來的設計皆從臺灣在地的生活出發，以“生活即是藝術”為品牌的創作原則，大量與臺灣在地工藝、藝術家合作，並發展出具有獨特在地生活美學的商品。品牌面料多選擇臺灣當地研發的機能布料，並以扎實細緻的車縫版型工藝，展現機能與時尚並存的可能性。

洪琪、林家豪【oqLiq】

oqLiq 品牌將東方概念當代轉化，以高端機能風格融入街頭時裝的剪裁，構成新舊交織的東方簡約設計。服裝材質以永續設計為理念，除了將量產服裝的餘布縫製組構成為當代風格拼布；並大量使用臺灣科技機能布料，將 oqLiq 的當代東方簡約風格中，實質融入機能服飾的觸感特質，賦予品牌獨特的立體性與俐落感。

夏姿 · 陳【SHIATZY CHEN】

1978 年初生於臺北的夏姿，涵義於華夏新姿，自然而然希望透過創作的轉化，讓歷史的風采與時代的風貌製成恰到好處的剪裁輪廓，最後再將初衷當作織標，巧手縫在引領處。對品牌質心而言，堅持著不隨波逐流的信念，時尚亦是人文生活的反觀，品味更足以傳世不朽，讓經典一衣帶水互古至今。夏姿 · 陳，設計總監暨品牌靈魂人物—王陳彩霞 (Ms. Shiatzy Chen)，對於服裝工藝絲絲入扣的態度，從布質的觸感到光澤的呈色，縱橫於紡織的紋樣圖騰都一絲不苟自我要求。